



JAAAR PLAN 2023

WIL IN JE BUURT

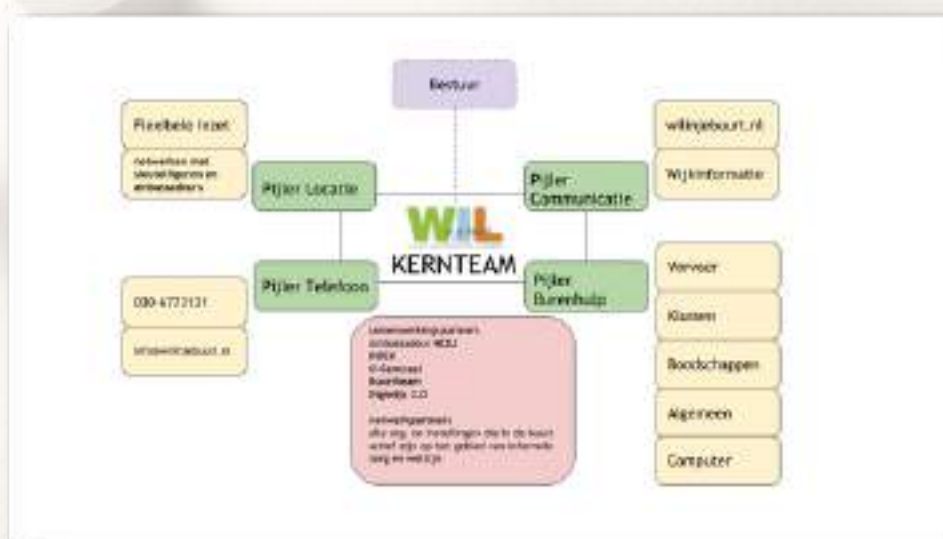


Introductie

WIL zet zich in om buurtgenoten verder te helpen en te informeren over wat er mogelijk is in de wijk. Iedereen kan en mag bij WIL zijn of haar vraag stellen. Vier teams van actieve vrijwilligers met in totaal ruim honderd (vrijwillige) medewerkers, helpen bij het vinden van een antwoord, koppelen bewoners met een hulpvraag aan andere buurtbewoners of aan een professional of lossen een hulpvraag op bij mensen thuis.

Uitgangspunt is primair zelfredzaamheid ontwikkelen bij bewoners, door hen op weg te helpen en hen te leren vinden van hun oplossing(en).

De vier teams (pijlers) opereren zelfstandig maar stemmen hun werkzaamheden af binnen het kernteam. Tussen het kernteam en het bestuur is een directe verbinding (kernteamlid is ook medebestuurder).



Visie

WIL werkt aan levendige buurten waar mensen elkaar weten te vinden, waar bewoners, initiatieven en professionals met elkaar verbonden zijn en waar nieuwe verbindingen ontstaan tussen mensen. WIL helpt bewoners elkaar en de weg in de wijk te vinden, ieder op zijn/haar eigen manier. Bewoners kennen hun buurt het beste en weten wat er nodig is. WIL komt naar bewoners toe, om vragen te beantwoorden en de weg te wijzen naar (informele) zorg, activiteiten en vrijwilligerswerk.

Positionering

WIL zet zich in om bewoners verder te helpen en te informeren over wat er mogelijk is in de wijk. Iedereen kan en mag bij WIL zijn of haar vraag stellen. De vier actieve teams met ruim 100 vrijwilligers, helpen bij het vinden van een antwoord, koppelen bewoners met een hulpvraag aan andere buurtbewoners of aan een professional of lossen een hulpvraag op bij mensen thuis. Uitgangspunt is primair zelfredzaamheid ontwikkelen bij bewoners, door hen op weg te helpen en hen te leren vinden van hun oplossing(en).

Inleiding

De corona pandemie heeft de afgelopen jaren grote invloed gehad op de activiteiten van Wil in je buurt. De burenhulp lag grotendeels stil en onderlinge contacten waren nagenoeg alleen digitaal en telefonisch mogelijk. Daarentegen is veel aandacht geschonken aan het verder verbeteren van de wijkinformatie. Vernieuwing van de website, drukken en verspreiden van flyers en het opzetten van toegang tot sociale media en lokale pers. Vermeldenswaard is vooral de uitbreiding van het wijkinformatie portaal. Ook zijn de inspanningen gericht geweest op het behoud van betrokkenheid bij WIL van onze vrijwilligers. Het laatste half jaar zien we dat dat het aantal activiteiten sterk oploopt en alweer aanzienlijk hoger is dan voor de pandemie. Het aantal activiteiten neemt nog steeds toe en deze groei wordt ook voor 2023 verwacht. Ook in 2023 blijft het van groot belang onze naamsbekendheid verder op te bouwen en te onderhouden en zo nog meer wijkgenoten de mogelijkheid te bieden gebruik te maken van de mogelijkheden die WIL biedt. Activiteiten kunnen alleen worden gerealiseerd als er mensen zijn die deze activiteiten kunnen en willen uitvoeren. De afgelopen Corona jaren zijn er forse schommelingen geweest in het vrijwilligersbestand. Extra inspanningen waren dan ook nodig om vrijwilligers te behouden en nieuwe te werven. Dat is gelukt. Er is zelfs sprake van een lichte groei. In 2023 blijft het behouden van – en werven van vrijwilligers een prioriteit. Hiervoor is ook een extra bedrag opgenomen in de begroting.



Helaas is het meerjarenbeleid nog niet volledig gerealiseerd. Van onze vrijwilligers weten wij hoe zij de nabije toekomst van WIL vormgegeven willen zien. Betrokkenheid behouden en vergroten van de vrijwilligers bij de eigen organisatie blijft een belangrijk aandachtspunt. Ook is de samenwerking in de wijk sterk toegenomen. De vorming van de wijkalliantie seniorvriendelijk Vleuten de Meern en de toegenomen samenwerking met buurtteams en DOCK (o.a. speciale aandacht voor Welzijn op recept) vormen de basis voor verdere verankering en uitbouw in 2023. Het buurt brede behoefte onderzoek (doen wij het juiste?) heeft nog niet kunnen plaatsvinden in 2022. Contacten met onder andere de Hogeschool Utrecht hebben niet geleid tot animo bij studenten om het onderzoek uit te voeren. Zelfs het toezeggen van een aantrekkelijke stagevergoeding heeft dit niet kunnen veranderen.

In overleg met het wijkbureau wordt nu naar onderzoekscapaciteit gezocht. Helaas zal dat tot hogere kosten leiden dan aanvankelijk beoogd. De behoefte aan een goed marktonderzoek blijft echter onverkort bestaan. Uitvoering van het onderzoek in 2023 is de voltooiing van het enkele jaren geleden ingezette meerjarenbeleid en moet leiden tot een vernieuwd meerjarenbeleid voor de jaren na 2023.

De oprichting van de Stichting WIL in je buurt heeft medio 2019 plaatsgevonden. Sindsdien zijn er geen jaren geweest zonder verstoringen door Corona. Wij hopen dat 2023 tot een ommekeer leidt en dat wij het volle jaar onze bewoners de weg kunnen wijzen en de hulp kunnen bieden die zij vragen. Dit alles in samenwerking en afstemming met gemeente, professionals en andere burgerinitiatieven.

Via dit jaarplan doen wij het verzoek een bedrag beschikbaar te stellen van € 34.410,- voor instandhouding en verdere ontwikkeling van WIL in je buurt.



DE PIJLERS VAN WIL

Pijler Burenhulp

Hoofdtak

Deze pijler houdt zich bezig met het verlenen van burenhulp voor zelfstandig wonende volwassenen in Vleuten-De Meern die geen andere hulp kunnen regelen of niet telkens een beroep willen doen op een mantelzorger. Voor administratieve zaken, maaltijdvoorziening en advisering zijn er nauwe banden met U-Centraal die daarin een stedelijke taak heeft.

Focus 2023

- Vraag ophalen (wegwijzen) & signalering tijdens burenhulp. Ophalen van waardevolle 'kleine verhalen' die vraagverlegenheid kunnen overwinnen (intensivering van storytelling).
- De intensievere samenwerking met het buurtteam wordt voortgezet; Vier maal per jaar thematisch overleg.
- Intern overleg per dienst, coördinatorenoverleg en deelname aan kernteam.

Activiteiten

- Algemeen- hulp bij allerlei verzoeken (gezelschap, ontmoeten, begeleiden bij doktersbezoek, etc.).
- Boodschappen Hulp - helpen met boodschappen doen.
- Klussen - voor klusjes en karweitjes in en om het huis die te klein zijn om een vakman in te huren.
- Vervoer - b.v. voor het bezoeken van huisarts, ziekenhuis, familie of vrienden.
- Computerhulp - wekelijkse inloop (maandag 10-12u in de Schakel) en thuishulp.

Prioritering

- Burenhulp Klussen die nu buiten de kaders vallen toch proberen op te pakken met de bestaande vrijwilligersgroep.
- Werken aan een bredere scoop bij de vele klantcontacten; heeft de klant vragen op het gebied van wijkinformatie (interne doorverwijzing) of zijn er signalen die -na goedkeuring van de klant- elders terecht moeten komen?
- Trainingen ter bevordering van de kwaliteit van het aanbod - waaronder: 'vraag achter de vraag', sociale kaart, werkethiek en werken met Google Workspace.



Pijler Communicatie

Het Communicatieplan 2021-2024 is de grondslag voor de werkzaamheden van team communicatie in 2023. Het plan beoogt WIL in je buurt op de kaart te zetten in de wijk Vleuten-De Meern. In 2022 is daarvoor veel aandacht gegaan naar het verbeteren van de website, waar behalve een thematisch ingang naar vragen over informele zorg en welzijn, nu ook alle sociale activiteiten in de wijk via een slimme zoekfunctie worden benoemd. Daarnaast is veel inspanning gaan zitten in het verstevigen van het netwerk van WIL in je buurt. Dit netwerk (o.a. verenigd in de zogenaamde Wijkalliantie Seniorvriendelijk Vleuten-De Meern) maakt steeds intensiever gebruik van de mogelijkheden die WIL in je buurt biedt: een uitgebreid wijkinformatie portaal en concrete burenhulp. Ook initiatieven als 'Welzijn op recept' en in het algemeen de zorgverleners in de wijk weten steeds beter de weg naar WIL in je buurt te vinden.

In 2023 wil het team op deze weg doorgaan. Het verder opbouwen van onze naamsbekendheid blijft de belangrijkste prioriteit. Aan flyeren (overigens gebeurt dit voor een groot gedeelte door de eigen vrijwilligers) wordt storytelling toegevoegd: artikelen in onder andere de plaatselijke wijkkrant met verhalen van mensen die dankzij WIL in je buurt hun weg in de wijk hebben gevonden. Ook onze social media (facebook, instagram en twitter) willen we met meer nadruk gaan inzetten.

Interne communicatie weegt steeds zwaarder door in het plan. Het is de bedoeling dat het merk WIL in je buurt verder wordt geladen, zodat de ca. 100 vrijwilligers, en hun partners, ook als ambassadeur van WIL in je buurt in de wijk kunnen optreden. In 2021 en 2022 werden daarvoor de eerste stappen gezet in de vorm van vrijwilligers-bijeenkomsten. We willen de betrokkenheid bij WIL in je buurt versterken.



Interne communicatie weegt steeds zwaarder door in het plan. Het is de bedoeling dat het merk WIL in je buurt verder wordt geladen, zodat de ca. 100 vrijwilligers, en hun partners, ook als ambassadeur van WIL in je buurt in de wijk kunnen optreden. In 2021 en 2022 werden daarvoor de eerste stappen gezet in de vorm van vrijwilligers-bijeenkomsten. We willen de betrokkenheid bij WIL in je buurt versterken.

Activiteiten:

- Het faciliteren van de pijlers burenhulp, telefoondienst en locatie.
- Verder uitbouwen en vooral ook onderhouden van de up to date informatie op onze website als wijkinformatie portaal.
- Intensiever gebruik van storytelling.
- Onderhouden van het netwerk.
- Blijvend werven van nieuwe vrijwilligers.
- De bestaande vrijwilligers verenigen onder de merkparaplu WIL in je buurt.

Prioriteit blijft, zoals gezegd, liggen op het opbouwen en onderhouden van onze naamsbekendheid. De behoefte aan een goed marktonderzoek blijft onverkort bestaan en zal naar wij hopen in 2023 kunnen worden uitgevoerd.

Dit marktonderzoek richt zich op een tevredenheidsonderzoek (in hoeverre vult WIL in je buurt de wens van de doelgroep in?) en een behoefteonderzoek (welke (aanvullende) vraag leeft in de wijk?)

Pijler Locatieteam

Hoofdtak

WIL kiest er voor om met een team relatiebeheerders (Ambassadeurs van WIL) te gaan werken; 1 in ieder van de 4 buurten in VDM. Zij onderhouden/zoeken contact met sleutelfiguren in de buurt (die als veilig worden ervaren en daarmee laagdrempelig zijn voor potentiële zoekers, b.v. een vrijwilliger van de buurtkamer) en leren hen wanneer het 'warme verwijzen' naar WIL zinvol is. Bovendien kunnen zij in hun eigen buurt ingeschakeld worden om analoog mensen te helpen bij het verkrijgen van informatie.



Om meerdere redenen is Het WIL niet gelukt om deze Pijler zelfstandig op te zetten. Daarom worden er nu Sociaal Makelaars van DOCK ingeschakeld. DOCK heeft ook een deelbelang; bij de verdere ontwikkeling van 'Welzijn op recept' is mogelijk een mooie duurzame rol weggelegd voor het locatieteam.

Focus

- Wervingscampagne, training, netwerkontwikkeling per buurt en begeleiding team (aanvang).
- Vervolgens rust en ruimte voor gespreksvoering; als goede buur naast de ander staan en meehelpen om het juiste antwoord te vinden.

Activiteiten

- Flexibele inzet bij wijk informatie vragen.
- Bezoek aan belangrijke 'vindplaatsen'; DeSchalm, De Roef, De Schakel, De Pijler, Verenigingsgebouw, De Weide Wereld.
- Aansluiten/presenteren bij zorg en welzijnsorganisaties in de wijk Actief relatie onderhouden met professionals in de buurt (Buurtteam Vleuten, Buurtteam De Meern, ambassadeur NIZU, Sociaal Makelaars DOCK, De Roef, De Schalm, etc.).

Prioritering:

- Uitvoering Ambassadeurs Plan. DOCK is in het najaar van 2022 gevraagd om WIL actief bij te staan om de een pioniersgroep te vinden.

Pijler telefoonteam

Hoofdtak

Het beantwoorden van telefonisch (op werkdagen tussen 9.00-11.00u) en per mail aan WIL gestelde vragen.

Focus

- Snel en efficiënt doorzetten van (aan)vragen naar de burenhulp, WIL locatieteam en onze externe relaties (BT, U-Centraal of b.v. de digitale bruisplek, etcetera).
- Voortdurende aandacht voor verbetering wijk informatie.
- Uitbreiding openingstijden; naar aanleiding van een test in het najaar van 2022 wordt bekeken of er aanpassingen nodig zijn aan de telefonische bereikbaarheid.
- Werkmiddelen op orde houden (workspace en telefoon).



Contouren Meerjarenbeleid WIL

'Mensenwerk' 2021-2024

De kern van het werk van WIL draait om mensen, zowel aan de vraagkant (bewoners/buren) als aan de aanbodkant (vrijwilligers). Het beleid van de organisatie is daarmee geënt op het aantrekken, bedienen en behouden van mensen, aan beide zijden. Alle activiteiten die we ontplooiën hebben een directe relatie hiermee: aantrekken nieuwe vrijwilligers, onderzoek naar de vraag en doelgroep, aanbod van diensten afstemmen op de behoefte en overall het verzorgen van de communicatie als spil voor het uitdragen van onze kernactiviteit, onze vindbaarheid (aanbod) en het informeren van onze klanten (vraag). Ons meerjarenbeleid laat dan ook vooral acties zien die ertoe leiden dat het bovenstaande gerealiseerd kan worden. Het meerjarenbeleid is een doorkijk naar een vrijwilligersorganisatie die voor langere tijd haar werk wil kunnen doen, flexibel en duurzaam afgestemd op de voortdurend veranderende vraag/ samenleving.

Vraagkant

WIL stemt haar diensten af op de behoefte van de bewoners van Vleuten de Meern. In de afgelopen jaren heeft dat geresulteerd in vijf diensten. In de komende jaren zal ons beleid worden afgestemd op de wellicht veranderende vraag en behoefte. Om deze in beeld te krijgen zal vanaf 2023 een voortdurende monitoring plaatsvinden door middel van onderzoek naar bewoners (straat)enquête, vraag naar match op resultaat geleverde diensten, tevredenheidsonderzoek en doelgroep uitbreiding. Deze laatste is vooral een wisselwerking of kip-ei. Wanneer we als organisatie ons aanbod beter afstemmen op de maatschappelijke behoefte zal er automatisch een bredere, diverse doelgroep naar ons toe komen om te bedienen.



Aanbodkant

Onze core- en meerwaarde zit in onze vrijwilligers. WIL levert diensten vanuit vrijwilligheid. Ondersteund door een vrijwillig bestuur. Onze vrijwilligers zijn ons grootste goed. De drijfveer voor onze mensen is de intrinsieke motivatie om anderen te helpen. Om als vrijwilliger bij een organisatie te kunnen blijven is het noodzakelijk enorm goed te worden ondersteund en gefaciliteerd in hetgeen wat de vrijwilligers gevraagd wordt te doen. Denk hierbij aan het verzorgen van een prettige werkomgeving, voldoende middelen, gezonde werkomstandigheden en training. Daarnaast zien we altijd meer werk dan menskracht (vrijwilligers) en is het de taak van de organisatie (bestuur en teams) om ervoor te zorgen voldoende diverse- vrijwilligers aan te trekken, op te leiden en te behouden.



Netwerken

Samenwerking en kennisuitwisseling ziet WIL als een kans om de kwaliteit van onze diensten te verbeteren en de vindbaarheid van onze klanten te verhogen. Ook geeft werken in en met het netwerk uitzicht op verbreding van het aanbod in zijn totaliteit (Samenwerken met partners versterkt het aanbod, netwerken draagt bij aan toename bekendheid WIL, netwerken kan de vraag beter afdekken en dubbelingen voorkomen (niet hetzelfde doen wat al gedaan wordt).

Wil in je Buurt neemt al actief deel aan het netwerk Seniorvriendelijk Vleuten- de Meern. Daarnaast wordt dit jaar met DOCK verkent welke rol WIL in je Buurt kan spelen bij Welzijn op Recept.

Het programma Welzijn op Recept stimuleert samenwerking tussen sociaal en medisch domein voor de juiste zorg op de juiste plek. Het kan worden ingezet bijvoorbeeld bij klachten waar onderliggende sociaal maatschappelijke problemen een rol spelen, zoals het overlijden van een partner, verlies van werk en bijvoorbeeld eenzaamheid. Naast uitleg dat er geen medische diagnostiek of medicatie nodig is, verwijst de huisarts deze patiënten door naar een welzijnscoach. Vooral een goede samenwerking tussen de welzijnscoach en de ambassadeurs van WIL, lijkt erg kansrijk.

Samenwerkingspartners

Bij de beschrijving van de pijlers zijn al vele samenwerkingspartners benoemd. Met vier samenwerkingspartners continueren wij de volgende afspraken:

DOCK (basis)

- Ondersteunen bij het (verder) bouwen aan een netwerk in de buurt en de stad.
- Ondersteunen hervorming Locatieteam en start uitvoering Ambassadeurs Plan.
- Aanspreekpunten (Sociaal Makelaars) leveren volgens rooster (5 ochtenden per week).
- Adviseren bestuur en deelnemen aan vergaderingen.
- Ondersteunen kernteam.
- Ondersteunen bij het organiseren van netwerkbijeenkomsten. Input DOCK: komst netwerkpartners stimuleren, meedenken over de inhoudelijke en de facilitaire aspecten.

U-Centraal (basis)

- Inhoudelijk ondersteunen Telefoondienst (op verzoek) en pijler Burenhulp.
- Maatwerk training.
- Ondersteuningsbijeenkomsten Wijkinformatiepunten (stedelijk). Via dit overleg verkennen we de samenwerking met het Wijkinformatiepunt Leidsche Rijn en andere gelijksoortige aanbieders in de gemeente Utrecht.

Buurtteam

- Key partner.
- Warme overdracht cliënten naar WIL om zo goed en snel mogelijke matches te realiseren tussen een buurtbewoner en vrijwilliger van WIL.
- Vast kwartaal overleg: casuïstiek, training, advies en samenwerking versterken.
- Bijdrage leveren aan training WIL vrijwilligers.

Digiwijs 3.0

- Samenwerking invulling Digitale Bruisplekken (Schakel, Schalm, Vleuterweide en De Pijler).
- Nadere vormgeving computerinloop Bibliotheek Vleuterweide.



Bijlage: Begroting 2023

Toelichting op de begroting 2023 ten behoeve van het activiteitenplan 2023

De begroting 2023 van de stichting WIL in je buurt is als bijlage opgenomen. Het gevraagde bedrag bedraagt € 34.410,-. Ten opzichte van het toegewezen bedrag voor 2022 van € 27.310,- betekent dit een verhoging van € 7.100,-.

De belangrijkste oorzaak van deze stijging te weten € 6.000,- heeft te maken met de noodzaak om het gewenste brede wijkonderzoek te moeten uitbesteden. Het is al enkele jaren niet mogelijk gebleken hiervoor studenten in te schakelen. Zelfs de toezegging van een zeer realistische stagevergoeding leverde geen resultaat op. De hoogte van het benodigde bedrag is echter volledig onzeker en zal pas in het eerste kwartaal van 2023 bekend worden.

Met opname van het verhoogde bedrag voor het brede wijkonderzoek wil het stichtingsbestuur de subsidieverlener vroegtijdig informeren over een eenmalig hoge uitgave.

Naar verwachting zal de digitale bruisplek blijvend deel uitmaken van WIL. De daarmee gepaard gaande kosten blijven dan ook opgenomen in de begroting 2023.

Deel van het communicatieplan is de betrokkenheid van de vrijwilligers bij WIL in je buurt te versterken. Tezamen met het blijvend investeren in de werving van nieuwe vrijwilligers is hiervoor een bedrag opgenomen van € 2.000,-. Dit wordt grotendeels gecompenseerd door een verschuiving binnen het communicatiebudget.

Een kleine algemene prijsstijging is toegepast waar dat wenselijk lijkt.

